

Maski bahwa Suara Surabaya dan pergelaran kelompok gamelan Nusa Pelangi serta Wayang Australia.

Kebijakan berani tersebut, menurut Manager Pemasaran Novotel, Tatang Abdul Rahman, disebabkan adanya keinginan pihak manajemen Novotel untuk berpartisipasi membangun iklim kesenian dan turut serta membuat sejarah kesenian di kota Surabaya.

"Kita menyadari adanya kepentingan terkait. Dan hal itu juga berarti kita menyadari pentingnya membangun kesenian yang beraneka di Surabaya. Dengan semaraknya iklim kesenian, secara otomatis akan membangun image masyarakat luas untuk hadir di

menyajikan hotel bernuansa resort, dengan aneka nuansa seni berkualitas tinggi. Mulai tata ruang indoor maupun outdoor, dikemas dengan sajian alami. Ada kolam indah lengkap pancuran yang dikelilingi taman indah.

Dalam lingkup taman, selain rimbun dengan tumbuhan hijau juga terdapat jalan setapak tempat melakukan jogging seperti layaknya lari pagi di pegunungan alami. Dan hanya berjarak beberapa puluh meter, terdapat pula lapangan tenis, tempat fitness, tempat bermain tenis meja dan restoran dan bar yang menghadap ke taman dengan tatanan begitu sempurna.

Bukan itu saja, untuk

empat yang didirikan 3 Juni 1995 lalu dan tergabung dalam jaringan 330 hotel bernama sama di seluruh dunia.

"Bukan semata-mata untuk mencari sesuatu yang lain. Namun kita menyadari karena tamu yang hadir tidak hanya sekedar ingin tidur. Banyak kepentingan yang mereka bawa saat menginap ke Novotel. Ada kepentingan bisnis. Ada kepentingan wisata dan ada kepentingan berlibur di akhir pekan. Karena itu, kami menangkap apa yang diinginkan oleh tamu. Dan salah satu bukti kepedulian kami akan kepentingan tamu, kami

menyajikan aneka sarana seperti yang tersedia," tambah Tatang kembali.

Novotel memiliki kamar 138 buah terdiri dari 128 kamar standart, 2 kamar super suite, 4 deluxe suite dan 4 kamar superior eksekutif suite tersebut, menyajikan beberapa paket sesuai dengan kepentingan tamu. Kategori tamu bisnis, Novotel menyiapkan fasilitas kemudahan tiketing, sarana sekretariat dan bahan-bahan

informasi bisnis. Tamu plesir, disediakan sajian hiburan, paket kegiatan tour sampai sewa mobil.

Kategori tamu yang melakukan hiburan akhir pekan, Novotel menyiapkan paket untuk satu keluarga. Ada permainan anak-anak, jogging, kolam renang untuk aneka kebutuhan mulai anak-anak sampai dewasa, fitness sampai tempat peluncuran untuk anak-anak." (B)

RADIO Suara Surabaya, akhirnya dipilih sebagai radio resmi *Festival Seni Surabaya '96*. Artinya, jika ingin mengetahui perkembangan-jam demi jam persiapan dan pelaksanaan kegiatan akbar tersebut, simak saja di gelombang 100,55 FM. Berbagai informasi tentang FSS akan sering muncul di SS FM setiap saat sejak pertengahan April 1996. Dan teriring dengan semakin mendekatnya acara, ada rubrik-rubrik khusus di SS yang diisi wawancara dengan panitia, pengisi acara, liputan dan *news features*.

Dari serangkaian acara yang telah tersusun, manajemen Radio Surabaya bahkan masih memberikan kesempatan untuk membuat acara khusus buat FSS. Bentuk-bentuk lain yang memungkinkan itu, tentu saja menyesuaikan format dan segmentasi Suara Surabaya. Misal saja mengisi acara dalam siaran atau merancang acara khusus dalam rangka festival.

Errol Jonathans, program manajer radio Suara Surabaya mengungkapkan, bahwa Radio Suara Surabaya memiliki keinginan besar dalam kesuksesan festival. Hal ini karena

paket seni merupakan sajian utama untuk segment Radio

Suara Surabaya. "Banyak program kesenian yang kita sa-

jikan kepada pendengar Suara Surabaya. Bahkan, sering kali

kita gelar acara *live* kesenian, utamanya musik, untuk disajikan kepada pencinta Suara Surabaya. Bahkan untuk keperluan itu kita sering membuat program khusus. Kita punya program *Piano Udara* Suara Surabaya, *Jazz Live* dan lain-lain. Ini semua mempertegas bahwa kesenian merupakan satu bidang yang mendapatkan

perhatian dari Suara Surabaya." tegas Errol memberikan keyakinan.

Menanggapi komentar Errol tersebut, A. Fauzi yang menjadi Humas FSS bahkan memberikan gambaran lebih. Sebagai radio resmi festival, kata Fauzi, Radio Suara Surabaya nantinya bukan hanya mempublikasikan festival melalui radio Suara Surabaya. "Namun Suara Surabaya juga akan memberikan manajemen publikasi di bidang radio. Gambangnya, Suara Surabaya bekerjasama dengan panitia festival yang mengkoordinasi publikasi di seluruh radio yang ingin mengcover aktivitas festival." Dengan dimungkinkannya publikasi radio melalui station lain, kesempatan untuk memasyarakatkan aktifitas festival bisa semakin terbuka. Lebih banyak segment masyarakat yang bisa tersentuh. Yang lebih utama, masyarakat bisa mendapatkan sajian informasi festival dalam banyak ragam, sesuai segmentasi radio-radio yang ada. Ini kesempatan kepada masyarakat untuk dapat menikmati informasi sesuai selera mereka masing-masing. (B)

## Suara Surabaya Radio Resmi Festival Seni

**FM News & Music Hit.**  
*Suasana kerja di Radio Suara Surabaya FM, satu-satunya radio swasta pertama di Jawa Timur yang secara sadar merancang format news.*

