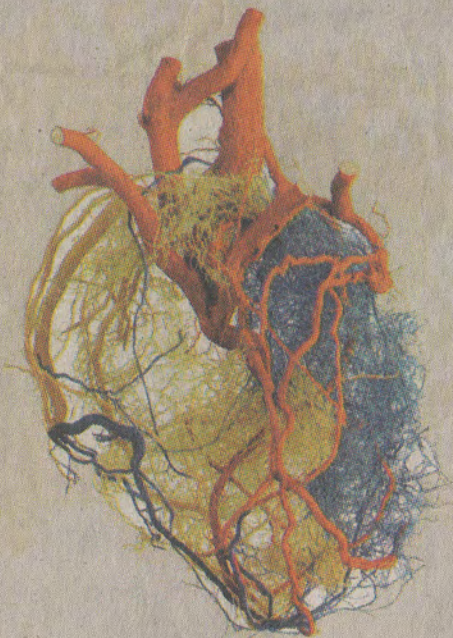


Discover the deepest part in you



"Jeep", BBDO Bangkok Limited, Bangkok.

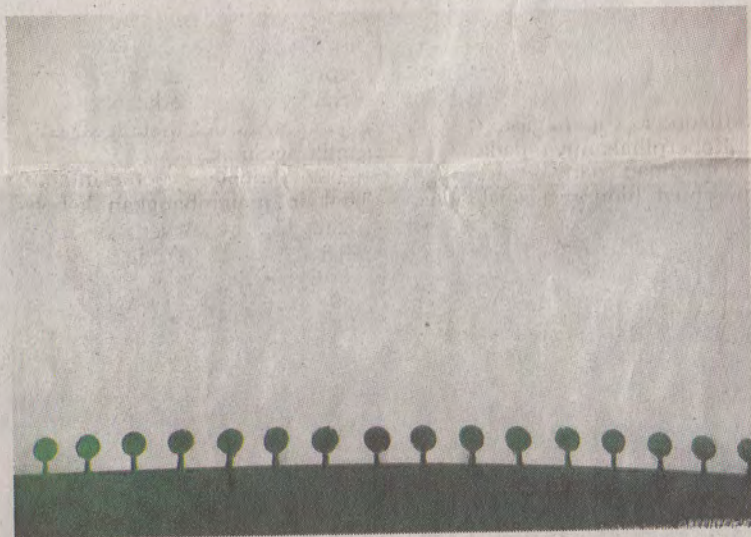
Setiap pengunjung yang keluar toko harus mendorong pintu yang terdapat foto pengemis anak-anak dalam ukuran sebenarnya. Iklan tersebut karya Sajan Raj Kuruv dari Mumbai.

Menurut Capriana, sentuhan kemanusiaan sangat menentukan kualitas iklan. Hal itu terbukti dari pemenang dua iklan yang bersaing tajam dalam Adfest 2006, Maglite berhasil memenangi emas, sementara Inova hanya mendapat perunggu dalam kategori kampanye iklan cetak.

Iklan Maglite menang karena idenya adalah dengan sorotan senter semua tingkah manusia di *red area* pada malam hari bisa terlihat. "Jadi iklan tersebut dibuat dengan ide perilaku manusia. Sedangkan iklan Inova yang hanya menggambarkan bagaimana senter tetap menyala di dalam perut seekor macan dan buaya," ujar Capriana.

### Sempurna

Beberapa iklan yang mendapatkan penghargaan bergensi dalam Asia Pasifik Adfest 2006 terlihat sederhana. Namun, di ba-



"Greenpeace", JWT Manila.

lik itu ternyata ide dan produksinya dibuat sangat detail dan cermat dengan melibatkan banyak ahli.

Contohnya iklan *Slim Jeans*

dari Levi's yang dibuat JWT India, hanya berupa sketsa perempuan yang dibuat dengan menarik sejumlah garis dan diberi logo Levi's.